

POLITIKA KVALITY A ENVIRONMENTU 2025-2030

STRATEGIE

Základem strategie firmy GUMEX je dodávat zákazníkům kvalitní pryžové a plastikářské zboží a výrobky upravené na míru tak, aby je stačilo „jen vzít a namontovat“.

Dodáváme vysoce sofistikovaná řešení, která se týkají výrobků určených především k transportu médií v různém skupenství a těsnění. Naše výrobky jsou často na první pohled neviditelné, ale bez jejich bezvadné funkčnosti by stroje našich zákazníků nemohly spolehlivě pracovat.

Typickými zákazníky společnosti GUMEX jsou výrobní a servisní firmy, které naše výrobky používají přímo k prvovýrobě nebo při servisu. Zákazníky segmentujeme především podle jejich specializace a odebíraného objemu našich výrobků. Na malých zakázkách se učíme, velké zakázky jsou pro nás jistotou našeho přežití. Vždy hledáme ideální řešení a případně nabídneme i alternativu k ideálnímu, nebo požadovanému řešení. Na požadavek zákazníka jsme rovněž schopni dodat komplexní „automotive“ dokumentaci, od FMEA, Kontrolních plánů, Flow chartů, až po statistické nástroje, jakými jsou např. MSA, MFU atd. Máme zavedený systém elektronické evidence všech dokumentů a objednávek. Taktéž můžeme pracovat s dokumenty v režimu NDA (non-disclosure agreement).

Na trh přinášíme osvědčené, ale i nové materiály a technologická řešení. V budoucnu budeme i nadále podporovat začlenění nových výrobních technologií do naší nabídky a naše služby budeme rozšiřovat o montáže přímo u zákazníka, podobně, jako to nabízíme již dnes při servisu dopravníkových pásů. I v následujícím období budeme rozšiřovat portfolio svých produktů i strojního vybavení společnosti. Naše know-how bychom rádi zužitkovali i při vstupech na trhy okolních zemí.

Silnou stránkou naší firmy je rychlost a organizovanost, dále skladba nabízených výrobků a služeb, a také lidský potenciál. Naši zákazníci očekávají před dodáním výrobku konzultaci požadovaného řešení. Náročné požadavky odběratelů jsou pro nás denně velkou výzvou. Naši zaměstnanci se neustále vzdělávají, abychom vzhledem k tempu obecného technologického pokroku dokázali udržet kvalitu našich služeb na špičce.

Majitelé společnosti jsou zároveň řídicími pracovníky firmy a finanční prostředky, které GUMEX generuje, investují do jejího dalšího rozvoje.

Společnost se rovněž zavazuje přistupovat aktivně ve všech oblastech ochrany životního prostředí, když byly vyčleněny zdroje a prostředky zejména v těchto oblastech:

- Odpadové hospodářství – opětovné použití některých typů pryžových materiálů z výroby, eko-cut, opakované použití kartonových obalů, drcení kartonových obalů atd.
- Obaly – na všech trzích, kde se jako společnost aktivně pohybujeme, jsme zaevidováni v systému EKO-KOM
- Doprava (snižování Co2) elektromobilita, včetně nabíjecí stanice, konsolidace a zefektivnění rozvozových tras, monitoring nad vyprodukovaným Co2 u našich automobilů s cílem snížení produkce Co2.
- Infrastruktura a budovy – dokončení solární elektrárny na centrále společnosti ve Strážnici, centrála zhruba ze 40 % energeticky soběstačná z obnovitelných zdrojů.
- Koncepční a důsledná příprava na ESG Reporting, příprava dílčích kroků k získání certifikace EMS dle ČSN ISO 14001:2016.

VIZE

I díky maličkostem pomůžeme změnit svět k lepšímu.

MISE

Realizujeme funkční a spolehlivá high-tech řešení, která našim zákazníkům umožňují bezproblémově používat svá zařízení.

FIREMNÍ HODNOTY


Poctivost. Vždy se snažíme dělat nejlépe, jak je to jen možné. Odborně, efektivně, odpovědně a neslevíme z toho.

Systém v naší práci. Správné nastavení systému je pro nás rozhodující, a proto neustále zlepšujeme své firemní procesy a jejich vzájemné vazby. Průběžná kontrola celého systému a jeho zlepšování je zárukou bezvadné produkce.

Vývoj. Dbáme na to, aby se prvky našeho systému (sortiment, služby, lidé, uplatnění našich výrobků v praxi) stále vyvíjely a zlepšovaly. V rámci plynulého rozvoje naší firmy uplatňujeme nejpokrokovější dostupné technologie.

ZÁVAZEK VEDENÍ SPOLEČNOSTI

- Pravidelně hodnotit a aktualizovat politiku kvality tak, aby odpovídala požadavkům zákazníků.
- Neustále zlepšovat systém řízení kvality na základě výstupů z interních, zákaznických a certifikačních auditů a vzniklých neshod.
- Průběžně informovat všechny zaměstnance a zainteresované strany o aktuální politice kvality a cílech kvality a motivovat je k aktivní spolupráci na plnění těchto cílů.
- Trvale rozvíjet QMS systém napříč celou organizací.
- Začlenit všechny pracovníky do konceptu neustálého zlepšování, formou Idea Management.
- Pravidelně monitorovat a vyhodnocovat veškerá rizika, které mohou ohrozit plynulý provoz společnosti.
- Být odpovědným zaměstnavatelem, poskytovat dostatečné finanční a materiálové zdroje a dbát na dodržování zásad pro bezpečnost práce k odpovědnému přístupu k životnímu prostředí a podpoře neziskových aktivit.

	JMÉNO	DATUM	PODPIS
ZPRACOVAL	Patrik Buriánek	20.01.2025	
SCHVÁLIL	Dušan Sedláček	20.01.2025	